

# E-pastu kampaņas audits.



Nav noslēpums, ka Tavi klienti saņemot Tavus e-pastus vienmēr sagaida ko noderīgu sev. Vai zināji, ka 8 no 10 Taviem klientiem ir vizuāļi? Tieši e-pasta saturs un dizains noteiks to, kā e-pasta saņēmējs reagēs uz Tavu zīmolu.

Apkopojot Mailigen ekspertu zināšanas un uzkrāto pieredzi, esam izstrādājuši 8 punktu programmu, lai visaptveroši izanalizētu Tavu kampaņu un sniegtu peļņu nesošus ieteikumus, ko izmantot, lai optimizētu kampaņas.

Mūsu speciālisti ir gandarīti par jau paveiktajiem darbiem un alkst kopā ar Tevi sasniegt rezultātus, kas ļaus augt atdevei no e-pasta mārketinga. Mūsu eksperti ir gatavi dalīties savās zināšanās un alkst kopā ar Tevi sasniegt jaunas virsotnes & rezultātus, kas atnesīs lielāku atdevi no e-pasta mārketinga.

Šī rezultāta sasniegšanai viņi strādās plecu pie pleca lai izprastu, strukturētu, optimizētu kampaņas labāka rezultāta iegūšanai.

## 8 SOĻU PROGRAMMA SEVĪ IETVER:

- ✓ E-pasta mārketinga Tavā uzņēmumā
- ✓ Statistikas apkopošana par beidzamā mēneša laikā izsūtītajām kampaņām
- ✓ Datubāzes veidošanas kanāli un datubāzes analīze (parakstīšanās formas, klientu līgumi, aktīvie/neaktīvie lietotāji)
- ✓ Audita mērķu definēšana

## PIEGĀDE

- ✓ Datubāzes kvalitātes analīze
- ✓ Šablona SPAM tests/pārbaude
- ✓ Vizuālā materiāla atspoguļojums dažādos pārlūkos
- ✓ Novērtējums šablona atspoguļošanai uz mobilajām iekārtām

## TEHNISKO PARAMETRU NOVĒRTĒJUMS

- ✓ HTML koda kļūdu identificēšana un ieteikumi to novēršanai
- ✓ Spamcheck, jeb HTML koda pārbaude un analīze
- ✓ DKIM ierakstu izveide

## ŠABLONA DIZAINA ANALĪZE

- ✓ Šablona struktūras analīze
- ✓ Vizuālo materiālu izmantošana šablonos
- ✓ CTA novērtējums

## IETEIKUMI AUTOMATIZĀCIJAS IZVEIDEI

- ✓ Vērtējums laika optimizēšanai, kas tiek pavadīts sagatavojot kampaņu
- ✓ Automatizācijas iespēju analīze, ņemot vērā Jūsu tehnoloģiskās iespējas
- ✓ To Do listes izveide, automatizācijas izveidei

## KOMUNIKĀCIJAS PUNKTI IZMANTOJOT E-PASTU

- ✓ Komunikācijas punkti un izmantotais saturs
- ✓ Esošie demogrāfiskie vai kvalitatīvie/kvantitatīvie dati šīs komunikācijas nodrošināšanai

## OPTIMIZĀCIJAS IESPĒJAS

- ✓ Vizuālo materiālu optimizēšana
- ✓ Šablona struktūras optimizācija
- ✓ Tehnisko parametru optimizācija
- ✓ Kampaņu optimizēšana izmantojot A/B testus

## KOPSAVILKUMS

- ✓ Kļūdu analīze
- ✓ Ieteikumu ieviešanas plāna izveide